

Documents and photographs from the Braun Archive relating to the third BraunPrize competition in 1972:

Original press release

August 1972

Braun Prize - 49 entries short listed for final round – high level of participation with entries from 18 countries

After having careful consideration of the 158 entries which were submitted by participants in 18 countries, the jury of this year's Braun Prize for Technical Design short listed 49 projects which will go through to the final round of judging. The three members of the jury - Dr. Fritz Eichler (Braun AG), Prof. Herbert Lindinger (Frankfurt am Main) and Alf Boe, M.A. (Oslo) - will choose the winner(s) of the 25,000 DM prize for young industrial designers and engineers at the beginning of November.

This year's competition attracted more entries from more countries than the previous editions of the Braun Prize. The jury described the quality of the entries as remarkably high.

The participants whose projects have been short listed have been asked to submit their design models and additional material for the final round of judging.

Braun Prize 1972 - Judging Criteria

- Quality of the concept and the task/degree of innovation and difficulty associated with the task (complexity and combinability)
- Implementation/development of the principles and requirements; functional quality/usability and ergonomics
- Feasibility, material(s), production, also with regard to costs
- Design quality - overall, with respect to details
- Social role
- Quality of presentation, clarity of explanation

November 23, 1972

Three winners share 1972 Braun Prize for Technical Design

The Braun Prize for Technical Design was awarded in Darmstadt for the third time on November 23, 1972.

The jury awarded three projects prizes of 5000 DM each. The winners were the Automated Litter Bin System developed by Lothar Brendgens, Ludwig Littmann, Wolfgang Rebentisch and Peter Schneider (FRG), the Woodworking Machine by Nicholas G. Marchant (UK) and the Hospital Bed by Mordechai Rotenberg (Israel).

The jury singled out another seven entries for special recognition awards, each of which was accompanied by a prize of 1500 DM.

The Braun Prize is an international competition that seeks to promote young industrial designers and engineers. The 25,000 DM Braun Prize is endowed by Frankfurt-based Braun AG, a company which regularly picks up awards for the technical and design quality of its products. The prize, which is not linked to the company's product range or any particular subject area, is awarded in recognition of outstanding solutions to design problems with a technical dimension.

The conditions of entry stipulate that the contestants must either be students or have been exercising their profession for no longer than two years and be no older than 35. The 1972 Braun Prize was awarded in cooperation with the Design Group of the Federation of German Industries.

The jury, supported by expert consultants, were:

- Dr. Fritz Eichler (Braun AG),
- Prof. Herbert Lindinger (Frankfurt am Main) and
- Alf Boe M.A. (Oslo).

and assessed 158 entries from 18 countries.

The top 26 entries, including the prize winner and the projects which received special recognition awards, will be brought together in an exhibition which will be shown in Germany and abroad. In the opinion of the jury, these projects are characterized by a significant increase in the general standard of the approach adopted to the respective tasks as well as the implementation of the solutions and the way in which they are presented. The specific criteria considered by the jury comprised: the quality of the concept and the task, the implementation of the project, its feasibility, design quality and social role as well as the clarity of the explanation provided.

The automated system for emptying litter bins impressed the jury as a sophisticated and ambitious solution to what is becoming an increasingly significant problem for municipal cleansing services. The project was praised for its innovative character, logical design and the harmonious feel of both the overall concept and the individual details.

Although the design for a woodworking machine is based on an existing type, it nevertheless represents a successful and creative approach which has its own distinct identity and is characterized by a greater clarity and simplicity of form as well as by great attention to the details. The jury singled out the increased ease of use and maintenance and the overall quality of the design for particular praise

From the archives

The jury described this design for a hospital bed as a realistic response to a raft of current and ever-increasing problems facing hospitals. They pointed out that it provided a number of benefits for doctors, nurses and ancillary staff, required less storage space, saved time when being transported, and simplified disinfection procedures. Furthermore, the overall impression created by the bed is such that it is also compatible with the psychological needs of the patient.

Another seven projects were selected for special recognition awards by the jury: the micrometer by Ferdinand Greiner, the gynecological examination station by Helge Hoeing, the urban delivery vehicle by Matthias Peschke, the gymnastics apparatus by Dirk Scharnauser, the camera-projector system by Peter Schneider, the automatic analysis system by Bernd Scholz and the low-pressure welding torch by Michael Schwarz. The jury judged these projects to be of a higher standard than the other entries, without quite attaining that of the three designs which were awarded the Braun Prize.

Speaking at the award ceremony at the Institut für neue technische Form in Darmstadt, Braun chairman Dr. H.-W. Herrmann said: "It is precisely because we regard design as a key part of our business activity that we attach such importance to raising the general level of awareness of the characteristics that constitute good design and encouraging its development." He went on to say that the competition sought not so much to reward the designers of the best projects but to encourage them to continue to create high-quality design solutions.

End of press releases

From the archives

Prizewinners 1972

Braun Prize 1972 - 1st Prize

Automated litter collection system

DM 5.000

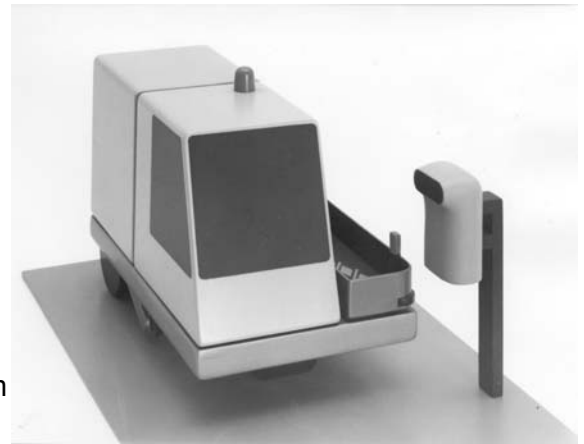
Jury's analysis

This design proposal for an automated system for emptying litter bins offers a solution for a growing problem facing municipalities.

The task involved is both extremely complex and very important as the current situation looks set to become unsustainable in the near future.

This solution stands out with its innovative character, the logic of the design and the harmonious feel of both the overall concept and the individual details.

It also features interesting design approaches which could enable the practical implementation of the project.



Designers

Lothar Brendgens, Ludwig Littmann,
Wolfgang Rebentisch, Peter Schneider,
(Germany)



BraunPrize 1972

BRAUN

From the archives

Braun Prize 1972 - 2nd Prize

Woodworking machine

DM 5.000

Jury's analysis

Although this design is based on an existing type of woodworking machine, it represents a successful and creative approach with its own distinct identity.

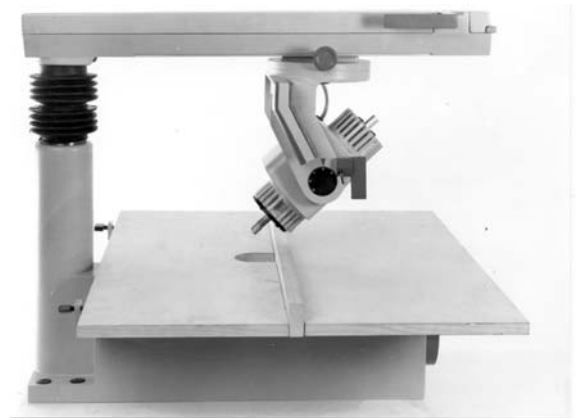
This solution is characterized by a greater clarity and simplicity of form as well as by a careful approach to details, the combined effect of which is to make the machine easier to operate and maintain.

The reorganization and logical redesign of the controls make it easier for the user to operate the machine.

Another pleasing aspect of this project is that the overall quality of the design raises the standard in a specific product area.

Designer

Nicholas G. Marchant (Great Britain)



From the archives

Braun Prize 1972 - 3rd Prize

Hospital bed

DM 5.000

Jury's analysis

This design proposal for a hospital bed is a realistic response to a raft of current and ever-increasing problems facing hospitals.

As well as allowing the doctor to access the bed easily from all sides, this design will be appreciated by nursing and ancillary staff for the ease with which it can be adjusted, maintained and cleaned.

Further benefits of this concept include time savings when the bed is being transported, easier disinfection procedures and the reduction in scarce and costly storage space required.

Despite the large number of components required by the design, the overall impression created by the bed is one of remarkable lightness and elegance - qualities which are also compatible with the psychological needs of the patient.

Designer

Mordechai Rotenberg (Israel)



BraunPrize 1972

BRAUN

From the archives

Braun Prize 1972 – Special Recognition Award Camera-Projector system



Designer Peter Schneider



Braun Prize 1972 – Special Recognition Award Micrometer

Designer
Ferdinand Greiner



Braun Prize 1972 – Special Recognition Award Gynecological examination station



Designer Helge Hoeing



BraunPrize 1972

BRAUN

From the archives

Braun Prize 1972 – Special Recognition Award

Low-pressure welding torch



Designer Michael Schwarz



Braun Prize 1972 – Special Recognition Award

Urban delivery vehicle

Designer

Matthias Peschke



Braun Prize 1972 – Special Recognition Award

Gymnastics apparatus

Designer

Dirk Schnauser



BraunPrize 1972

BRAUN

From the archives

Braun Prize 1972 – Special Recognition Award
Automatic analysis system



Designer Bernd Scholz



From the archives

Braun Prize 1972 – Jury members



Dr. Fritz Eichler (Braun AG)



Prof. Herberf Lindinger (Frankfurt/M.)

Alf Boe, M.A. (Oslo) Photo unavailable

From the archives

Braun Prize 1972 – „Betriebsspiegel 1972“

Ausgabe 7/72

Drei Braun-Preise 1972 für junge Designer und gute Ideen



Dr. Eichler gratuliert M. Rotenberg (links) zum Braun-Preis. Zwei weitere Braun-Preise 1972 wurden an N. Marchant (Mitte) und an ein Viererteam vergeben.

Der Braun-Preis für technisches Design wurde im November zum dritten Mal vergeben. Die Jury erkannte drei Arbeiten Preise von je DM 5 000 zu. Ausgezeichnet wurden das automatisierte Abfallbehältersystem des Teams Lothar Brendgens, Ludwig Littmann, Wolfgang Rebentisch und Peter Schneider (Bundesrepublik), die Holzbearbeitungsmaschine von Nicholas G. Marchant (Großbritannien) und das Krankenhausbett von Mordechai Rotenberg (Israel). Sieben weiteren Einsendungen sprach die Jury Anerkennungen aus, verbunden mit je einer Prämie von DM 1 500.

Der Braun-Preis ist ein internationaler Förderpreis für junge Industrie-Designer und Techniker und mit DM 25 000 dotiert.

Er ist nicht an das Braun-Produktionsprogramm oder ein bestimmtes Thema gebunden, sondern wird für hervorragende Lösungen von Gestaltungsproblemen technischer Art vergeben. Die Teilnahmebedingungen schreiben vor, daß die Einsender entweder noch ausgebildet werden oder höchstens zwei Jahre im Beruf arbeiten und nicht älter als 35 Jahre sind.

Ganz international

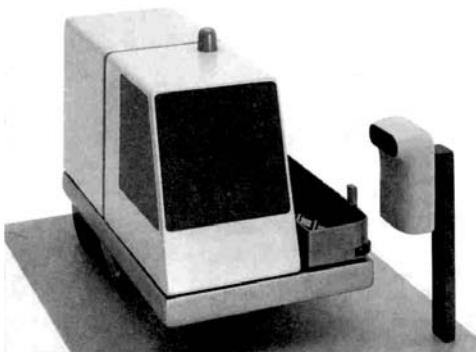
Die Jury, die durch Fachberater unterstützt wurde, bildeten Dr. Fritz Eichler (Braun AG), Prof. Herbert Lindinger (Frankfurt/M.) und Alf Bøe M.A. (Oslo).

Sie traf ihre Entscheidung unter 158 Einsendungen aus 18 Ländern. Die 26 besten Einsendungen, darunter die der Preisträger und die mit Anerkennung bedachten Arbeiten, wurden in einer Ausstellung

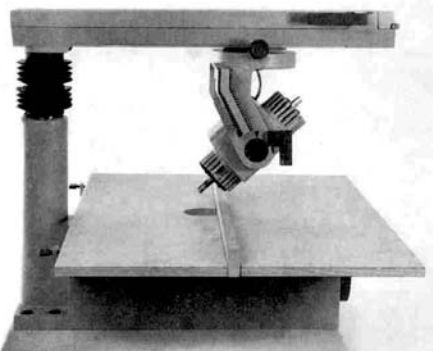


Krankenhausbett (Braun-Preis), Mordechai Rotenberg (Israel).

zusammengefaßt, die zur Zeit in Darmstadt und dann in verschiedenen Städten im In- und Ausland gezeigt wird. Diese Arbeiten zeichnen sich nach Ansicht der Jury durch einen allgemein erfreulichen Niveauanstieg in der Aufgabenstellung, Ausführung und Präsentation aus.



Automatisiertes Abfallbehältersystem (Braun-Preis), Lothar Brendgens, Ludwig Littmann, Wolfgang Rebentisch, Peter Schneider (Bundesrepublik).



Holzbearbeitungsmaschine (Braun-Preis), Nicholas G. Marchant (Großbritannien).



Dr. Herrmann zum Braun-Preis:
«Ermütigung, nicht so sehr Belohnung.»



Glückwunsch für Bernd Scholz (Anerkennung für sein
medizinisches Analysiergerät - unten im Bild).

Sorge um den Menschen

Die Einsendungen der Preisträger zielen alle auf die Verbesserung der «Lebensqualität» ab, um die sich die Gesellschaft heute mehr denn je bemühen muß.

Bei dem automatisierten Abfallbehältersystem würdigte die Jury die sehr komplexe Aufgabenstellung, die auf die Lösung eines immer wichtiger werdenden kommunalen Problems zielt. Die Arbeit zeichne sich durch Neuartigkeit und gestalterische Logik aus.

Der Entwurf der Holzbearbeitungsmaschine gehe zwar von einem bereits vorhandenen Typ aus, sei jedoch eine gelungene eigene schöpferische Leistung mit klarer, vereinfachter Form und sorgfältiger Gestaltung. Die Jury hob die erzielte leichtere Bedienung und Wartung hervor.

Den Entwurf für ein Krankenhausbett beurteilte die Jury als «einleuchtende Antwort» auf eine Reihe aktueller und ständig wachsender Probleme im Krankenhaus. Er biete Vorteile für den Arzt und das Pflegepersonal, spare Lagerraum und Arbeitszeit beim Transport und erleichtere die Desinfektion. Darüber hinaus komme er den psychologischen Bedürfnissen des Patienten entgegen.

Neue Ideen

Weiteren sieben Arbeiten sprach die Jury Anerkennungen aus: einem Mikrometer, einem gynäkologischen Untersuchungstisch, einem Stadtzustellfahrzeug, Turngeräten, einem Kamera-Projektor-System, einem medizinischen Analysiergerät und einem Injektor-Schweißbrenner. Diese Arbeiten übertreffen nach Meinung der Jury das Niveau der übrigen Einsendungen, erreichen jedoch nicht ganz das der drei mit dem Braun-Preis ausgezeichneten Entwürfe.

Dr. Herrmann: Ermütigung

Bei der Verleihung im Institut für neue technische Form, Darmstadt, sagte der Vorsitzende des Vorstands, Dr. H.-W. Herrmann: «Gerade weil wir bei Braun Design als eine entscheidende unternehmerische Funktion verstehen, liegt uns daran, auch draußen das Verständnis für gute Gestaltung zu wecken und zu fördern.» Die Einsender der besten Arbeiten sollten damit nicht so sehr belohnt als vielmehr ermutigt werden.

Dr. Eichler: Neue Aspekte

Dr. Eichler sagte als Jury-Vorsitzender bei der Preisverleihung:
«Die Einsendungen zeigten in der Breite und auch international gesehen eine höhere Qualität als bisher. Auch die Aufgabenstellungen waren im allgemeinen anspruchsvoller und komplexer als bisher. Es zeigte sich eine deutliche Tendenz, sich von den leichteren konsum-beton-

teren und mehr ästhetisch-formalen Aufgabenstellungen abzuwenden - hin zu Aufgaben, die einen stärker betonten sozial-gesellschaftlichen Aspekt beinhalten ...

Selbst bei Arbeiten, die mit viel Einsatz und Fleiß angegangen werden, stellt man fest, daß sie an dem Punkt, wo die eigentliche Gestaltung und damit natürlich auch die eigentlichen Schwierigkeiten erst beginnen, mehr oder weniger aufhören, oder daß das, was dann herauskommt, in keiner Relation zu dem steht, was vorher an theoretischem Aufwand betrieben wurde.

Sicher notwendige systematische Untersuchungen werden zum Zentralthema gemacht und teilweise bis zu einer in sich selbst rotierenden Perfektion entwickelt, die die Tür zu einer sinnvollen realen Lösung verbaut ...

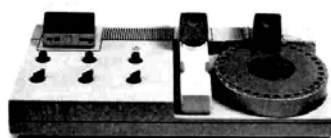
Aber ebenso wurde klar, daß die Forderungen, die in Zukunft an das Design gestellt werden, immer größer werden.»

Zur Ausstellung der besten Einsendungen zum Braun-Preis 1972 erläuterte Dr.

Eichler:

«Die Ausstellung soll und kann nicht als eine Demonstration endgültige und hervorragend gestalteter Endlösungen angesehen werden.

Die einzelnen Ergebnisse sind nicht das Entscheidende bei dieser Ausstellung. Das Wesentlichere und auch Interessantere liegt in den Wegen und Überlegungen, die zu diesen Ergebnissen geführt haben.»



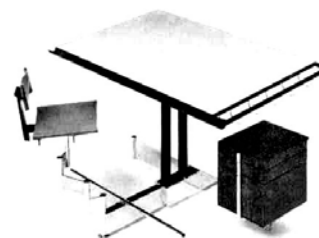
Medizinisches Analysiergerät (Anerkennung)
(oben).



Kamera-Projektor-System (Anerkennung)
(unten).



Mikrometer (Anerkennung)
(oben).



Zeichentisch - elektrisch verstellbar (Ausstellung)
(unten).

From the archives

Ausgabe 8/72

Geschäftsergebnis 1971/72: 22 % Umsatzsteigerung - wieder befriedigender Erfolg

Der Umsatz der Braun-Gruppe erreichte im Geschäftsjahr 1971/72 (30. 9.) rund 500 Mill. DM und lag damit um 22 % über dem Vorjahr. Beim Ertrag wird - nach einem schwachen Vorjahr - wieder der Anschluß an die befriedigende Ertragsentwicklung der vorangegangenen Jahre erwartet.

In der Gruppe (Braun AG, Frankfurt/Main, mit in- und ausländischen Tochtergesellschaften) stieg der konsolidierte Gesamtumsatz um 22 % auf 493 Mill. DM (Vorjahr 404 Mill. DM). Die Braun AG erzielte 366 Mill. DM (Vorjahr 308 Mill. DM) und damit einen Zuwachs um 19 %.

Alle Produktlinien (Rasierer, Haushaltsgeräte, Personal Care, Uhren, Feuerzeuge, Unterhaltungselektronik, Filmkameras, Projektoren und Elektronen-Blitzgeräte) trugen positiv zur Umsatzsteigerung bei. Die Braun-Elektorasierer hielten ihre unangefochtene Führungsstellung auf dem deutschen Markt.

Besonders stark war die Umsatzsteigerung bei Haushalts- und Haartrockengeräten. Bei den Feuerzeugen gehört Braun gemeinsam mit ihrer Tochtergesellschaft Consul GmbH, Nürnberg, jetzt zur Spitzengruppe der deutschen Feuerzeughersteller. Das gesamte HiFi-Programm war sehr erfolgreich.

Im Foto-Bereich hatten die Super 8-Filmkameras den größten Umsatzerfolg. Der Auslandsumsatz betrug 52 % (Vorjahr 53 %) des gesteigerten Gesamtumsatzes der Braun-Gruppe. Er konnte sich durch die ständig ausgebaut internationale Marketing-Organisation verstärkt ausweiten. Die größten Zuwachsraten im Ausland wurden in den Niederlanden, Frankreich und Spanien erzielt. Der Exportanteil der Braun AG machte 38 % aus (Vorjahr 39 %). Für Sachinvestitionen im Inland wurden 14,5 Mill. DM (Vorjahr 14,9 Mill. DM) ausgegeben, vor allem für Erweiterungen der Fertigungskapazitäten und Rationalisierungsmaßnahmen in den einzelnen Werken. Die Mitarbeiterzahl in der Braun-Gruppe erhöhte sich per 30. 9. um 9 % auf 8 230 (Vorjahr 7 572). Im Inland lag die Mitarbeiterzahl zum Stichtag um 10 %, im Ausland um 5 % über dem Vorjahresstand.

Dem Geräteprogramm von Braun wurden auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Auszeichnungen des In- und Auslands für vorbildliches Design zugesprochen. Der mit 25 000 DM dotierte Braun-Preis für technisches Design wurde als Nachwuchs-Förderpreis im November 1972 zum dritten Mal vergeben. Wir berichten hierüber in dieser Ausgabe.

Wieder Auszeichnung für Braun-Design

Das Haus Industrieform, Essen, hat 38 Braun-Geräte als vorbildliches Design in seine ständige Ausstellung aufgenommen. Diese Auszeichnung wird nur Geräten zuteil, die gegenwärtig auf dem Markt und Beispiele guter Industrieform sind. Der Leiter des Hauses Industrieform, Dr. Heinz Hauser, sagte als Begründung für den großen Anteil, den Braun-Geräte in der Ausstellung haben: «Es gibt noch

immer keine Firma, die ihre gesamten Produkte in einer so konsequenten Linie gestaltet.» Aus dem Braun-Programm wurden Elektorasierer, Haushaltsgeräte, Produkte des Gebiets Personal Care, Feuerzeuge, Uhren, HiFi-Geräte, Lautsprecher-einheiten, Super-8-Filmkameras, Projektoren und Elektronen-Blitzgeräte ausgewählt.

Englisch-Kurse: Wer macht noch mit?

Haben Sie Lust, Ihre Englischkenntnisse aufzufrischen oder zu verbessern? Die Englischkurse im Werk Kronberg bieten Gelegenheit. Vor wenigen Wochen hat ein Anfängerkurs begonnen. Ein Kurs für Fortgeschrittene (drei bis sechs Jahre

Schul-Englisch) sucht noch Teilnehmer. Erforderlicher Zeitaufwand: wöchentlich zwei Stunden, sofort im Anschluß an die Arbeitszeit in Kronberg. Machen Sie mit? Kurzmeldung mit Name und Abteilungsbezeichnung an PW-F/Bo.

Neues Gesundheitszentrum in Kronberg

Das Braun-Gesundheitszentrum im Kronberger Werk ist fast fertig. Besonders die neuen Mitarbeiter und diejenigen Kronberger, die das Frankfurter Gesundheitszentrum nicht in Anspruch nehmen konnten, werden wissen wollen, was damit ab Mitte Januar 1973 geboten werden kann. Wir sprachen deshalb mit Werner Kuprian, dem Leiter des Braun-Gesundheitsdienstes. Seine Ausführungen haben wir in dem beigefügten Sonderdruck zusammengefaßt. Er enthält auch das Programm für das Jahr 1973 für die beiden Gesundheitszentren in Kronberg und Frankfurt.

photokina - und die Folgen

Die Nachfrage nach den auf der photokina 72 in Köln vorgestellten Braun-Neuheiten - im letzten Betriebsspiegel berichteten wir bereits über die neuen Geräte - ist kaum zu bewältigen. Die Produkte unseres Artikelbereichs Foto werden uns von den Händlern «fast von den Montagebändern gerissen», insbesondere die neuen Elektronenblitzgeräte Braun 2000 VarioComputer. Die technischen Eigenschaften gerade dieser Geräte, ihre Gebrauchsvorteile für den Käufer und die gut gelungene Präsentation auf der photokina, die ein überwältigendes Echo auch in Presse, Funk und Fernsehen fanden, haben für eine Popularität gesorgt, deren sich brandneue Produkte sonst selten erfreuen können.

Unser Bild als «Nachlese» von der photokina zeigt Kölns Oberbürgermeister Theo Burauen (Mitte), der sich von Fotobereichschef Mahlich (rechts) und Marketingdirektor Kirch (links) die Technik der neuen Blitzgeräte erklären läßt. Überhaupt gab es kaum einen Besucher des Braun-Standes, der sich nicht für die Vario-Computer-Blitzgeräte interessiert hätte.





im Vorjahr in Spanien kennengelernt. In Torremolinos im Süden der Iberischen Halbinsel hatte im Januar 1971 die erste internationale Marketing Jahrestagung von Braun stattgefunden. Diesmal stieg man noch mehr in die fachlichen Einzelheiten, um aus erfolgreichen Marketing-Programmen zu lernen und die Marktstrategien für die kommenden Jahre zu entwickeln. Die Referate und Präsentationen standen unter dem Thema «Verbraucherreaktionen auf Braun Marketing-Programme 72». Ihr Inhalt reichte von Grundsatzthemen über Markt- und Verbraucher-Analysen - die Einstellung der Völker, die Konkurrenzsituation - bis hin zur Problematik von Einzelaufgaben innerhalb der Marketing-Arbeit: Verkaufsförderungs-Aktionen, Zusammenarbeit mit Werbeagenturen, Mediaplanung. Auch die Finanzorganisation des Bereiches International wurde in einem Beitrag erläutert. Ein Schwerpunkt lag bei der Darlegung von Marketing-Programmen für die einzelnen Braun Produktlinien sowie die unterschiedlichen Länder und Märkte. Eine weitere wesentliche Informationsmöglichkeit boten Erfahrungsberichte, die erfolgreich durchgeführte Marketing-Konzeptionen und Verkaufsaktionen als Fallstudien schilderten. Die Breite des Braun Produktprogramms und die große Zahl der bearbeiteten Märkte macht deutlich, daß das Arbeitspensum nur bei sehr straffer Terminplanung bewältigt werden konnte. Der Erfahrungsaustausch wurde in Gruppengesprächen und Einzeldiskussionen weiter vertieft. Die Gespräche zwischen den Marketing- und Produkt-Managern der einzelnen Länder brachten bei aller Verschiedenheit der nationalen Gegebenheiten für jeden Teilnehmer Erkenntnisse für die eigene praktische Arbeit.

Dr. Hans-Wilhelm Herrmann als Vorstandsvorsitzender hatte zum Beginn der Tagung auf die Bedeutung des Auslandsgeschäfts für die Gesamtentwicklung von Braun hingewiesen. Länder seien für ihn keine Nummern und Namen, sondern Persönlichkeiten. Dieser Erkenntnis folgend, entwickelte sich Braun zu einem internationalen Marketing-Unternehmen. Er erläuterte die eingeleiteten Maßnahmen für die künftige Geschäftsentwicklung und schloß mit den Worten: «Dieses Unternehmen hat eine gute Zukunft...».

Vorher hatte Vorstandsmitglied Alfred M. Zeien als Leiter des Geschäftsbereichs International die Tagungsteilnehmer aus allen Teilen der Welt begrüßt. Sie alle



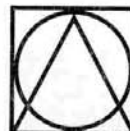
Am Rande: Tunesische Folklore

stünden vor eng verwandten Problemen und den gleichen Herausforderungen, sagte er. Was sie von der Tagung mit nach Hause nehmen sollten, sei der Eindruck «professionellen Vorgehens». Dem Wachstum von Umsatz und Ertrag gelte letzten Endes alles Bemühen um erfolgreiche Marketing-Programme für Braun-Produkte überall in der Welt.

Braun Foto-Seminare für Studioblitz in München

Das Braun Foto- und Film-Technikum in München hat im Februar wieder zwei Seminare für Studioblitz durchgeführt. Als Dozent konnte mit Dr. Walter Boje ein im In- und Ausland bekannter Fotograf und Fachbuchautor gewonnen werden. Seine Ausführungen behandelten neben der reinen Anwendung der Elektronenblitzfotografie im Atelierbetrieb auch aktuelle Fragen der Farbfotografie allgemein. Für die Zugkraft der Seminare

Zum dritten Mal: Braun-Preis



Symbol für den Braun-Preis

Der Braun-Preis für technisches Design wurde 1972 zum dritten Mal ausgeschrieben. Ein Gesamtbetrag von wiederum DM 25 000 ist für hervorragende Lösungen von Gestaltungsproblemen ausgesetzt. Zur Teilnahme am Wettbewerb sind junge Industrie-Designer und Techniker aller Länder eingeladen.

Der internationale Förderpreis wird wieder in Zusammenarbeit mit dem Gestaltkreis im Bundesverband der Deutschen Industrie vergeben. Er ist nicht an das Herstellungsprogramm von Braun gebunden. Die Jury für den diesjährigen Wettbewerb bilden Dr. Fritz Eichler, Vorstandsmitglied der Braun AG, Alf Boe, M.A., Oslo, und Professor Herbert Lindinger, Frankfurt/Main. Einsendeschluß ist der 10. Juli 1972. Die beiden bisherigen Ausschreibungen 1968 und 1970 brachten Einsendungen aus 16 Ländern und weltweite Resonanz. Starke Beachtung durch Fachkreise und Publikum fanden auch die Ausstellungen der besten Arbeiten im In- und Ausland.

Lohnsteuerausgleich beantragen

Die Lohnsteuerkarten von 1971 wurden inzwischen den Mitarbeitern zur Verfügung gestellt, die sie angefordert hatten. Der Lohnsteuer-Jahresausgleich für 1971 ist bis 30. April 1972 beim jeweiligen Finanzamt zu beantragen. Für Verheiratete, die beide verdienen, ist der letzte Termin der 31. Mai 1972. Einen Steuer-Freibetrag für 1972 kann man bis zum 30. November dieses Jahres einreichen. Je früher man allerdings diesen Antrag stellt, desto eher kann der Freibetrag wirksam werden.

und nicht zuletzt des Dozenten sprachen hohe Teilnehmerzahlen und die rege Diskussion bei beiden Veranstaltungen. Mittelpunkt des Gedankenaustausches war das farbige Porträt.

Die Seminare mit Dr. Walter Boje im Braun Foto- und Film-Technikum werden im Juni an vier Terminen wiederholt. Die Veranstaltungen sind bereits jetzt überbelegt...